

ACTIEREGLEMENT 'De Slabbetjes van Eén'

1. Organisatie

De marketingactie 'De Slabbetjes van Eén' gaat uit van VRT/Eén (hierna "organisator genoemd"), Auguste Reyerslaan 52, 1043 Brussel (België).

2. De actie

De actie schenkt aan baby's die in het jaar 2010 één worden één van de acht slabbetjes van Eén. Dit doet de organisator zolang de voorraad strekt. De organisator schenkt slechts één slabbetje per baby.

Inschrijvingen kunnen gebeuren van 1 januari tot en met 24 januari 2010.

3. Wie kan zich inschrijven ?

Iedereen (behalve de VRT medewerkers en hun directe familieleden) mag deelnemen aan de actie.

Je kan je slechts één maal geldig inschrijven. Meervoudige deelname van éénzelfde persoon aan de actie door middel van verschillende elektronische adressen, identiteiten of welke andere manier is niet toegelaten.

4. Hoe kan je inschrijven ?

Je schrijft je in via het formulier dat terug te vinden is op www.een.be. Hierin duidt je aan welke drie slabbetjes je voorkeur genieten in een dalende volgorde. Daarin moet je ook een aantal persoonsgegevens van jezelf en de baby in kwestie invullen.

De inschrijving aan de actie is gratis. De technische kosten verbonden aan de deelname aan de actie (telefoon, internetverbinding,..) kunnen in geen geval worden teruggevorderd van de organisator.

Alleen correct en (wat betreft de verplichte velden) volledig ingevulde inschrijvingen worden aanvaard.

Je gegevens worden geregistreerd bij VRT/Eén volgens het privacy-beleid van de VRT.

Na afsluiting van de inschrijvingsperiode wordt je ingelicht of je al dan niet een slabbetje toegestuurd krijgt.

Je kan maar één slabbetje uit je voorkeurslijst ontvangen, waarbij de organisator - afhankelijk van de beschikbare voorraad - jouw volgorde van voorkeur zal respecteren. In het geval alle (3) door jou aangeduide slabbetjes uitgeput zijn, dan zul je geen slabbetje ontvangen.

Het slabbetje zal je worden bezorgd via de Post. De organisator draagt de kost van de verzending van het slabbetje.

5. Actie-voorwaarden

Door je registratie gaat je akkoord met de bepalingen van dit actie-reglement. Bij niet-naleving van de actie-voorwaarden zal je automatisch en zonder voorafgaande berichtgeving worden uitgesloten.

6. Verantwoordelijkheid

De organisator is niet verantwoordelijk de schade die je zou leiden door de deelname aan de actie. Evenmin is de organisator aansprakelijk voor de levering van het slabbetje door de Post.

De organisator behoudt zich het recht voor om de actie op te schorten of te annuleren alsook om het actie-reglement op elk ogenblik aan te passen.